

MANAGEMENT DE PROJETS ET D'ÉQUIPE, CONDUITE DU CHANGEMENT, MOBILISATION D'ACTEURS

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES
ET CELLES DE VOS ÉQUIPES,
DANS L'ACTION

Notre offre de formation
(un catalogue non exhaustif)



Octobre 2026



DES FORMATIONS MOBILISATRICES

- Toutes nos formations se déroulent selon des modalités très **interactives**, tournées vers l'action.
- Pour cela, nous mettons en œuvre :
 - Nos **expertises** propres, fondées sur plus de vingt ans de **conseil opérationnel** et un travail permanent de recherche et développement, en contexte académique et entrepreneurial;
 - Nos compétences opérationnelles de **facilitation** et de management participatif, y compris pour des grands groupes, qui garantissent l'interactivité, entre l'intervenant et les participants, et entre les participants.
- A l'issue de la session, chaque participant repart avec des décisions et **mises en pratiques concrètes**, immédiatement utiles à son activité professionnelle.

POUR QUI ?

- Nos formations s'adressent à toutes les personnes en position de **management d'équipe et/ou de projets**.
- Elles se déroulent en **intra- ou en inter-entreprises**. Dans vos locaux ou dans des lieux choisis ensemble.
 - Dans tous les cas, le groupe est constitué pour garantir la qualité des échanges, avec une diversité mais aussi une cohérence entre les expériences et les contextes professionnels.
- Nous pouvons animer des groupes de toute taille. Mais nous vous recommandons, pour avoir un bon niveau d'échanges, **des groupes de 8 à 16 participants**.



LES FORMATIONS PROPOSÉES



ENTREPRISE

- Animer une dynamique managériale, y compris en contexte sensible 5
- Booster votre conduite de projets grâce à la mobilisation des acteurs 6
- Conduite du changement : les fondamentaux 7



TERRITOIRES

- Développement territorial : engager toutes les parties prenantes 8



PRATIQUES MANAGERIALES

- Leadership(s) et culture(s) d'entreprise : une question d'équilibres 9
- Définir nos pratiques managériales : entre harmonie et diversité 10
- Reprendre le contrôle de votre agenda 11
- Faire de nos échecs et de nos erreurs des sources de performance durable 12
- Surfin' management 13



L'INTERVENANT

- Les formations sont animées par un seul expert (sauf dans le cas de formations en grands groupes – plus de 20 personnes – et pour la formation “Surfin’ management”) – ce qui garantit les interactions entre tous et le meilleur rapport qualité/prix.

Alexis Kummetat

- **Consultant** en conduite du changement par la mobilisation des acteurs, **facilitateur** de projets humainement complexes depuis plus de 20 ans.
- Sa **formation académique et professionnelle** est diversifiée : des sciences physiques et de la philosophie, de la stratégie d’entreprise en formations courtes (Thunderbird School of Global Management, HEC Paris, Sciences Po Paris) et deux formations spécialisées / Executive Masters (Consulting and Coaching for Change – HEC Paris / Oxford University et Human Factors and System Safety – Lund University).
- Membre de l’**Institut de la Sociodynamique** et de l’**International Association of Facilitators**.
- Il accompagne les entreprises et leurs équipes dans leurs **projets de transformation**, d’**accroissement des performances** et de **résolution de conflits** dans tous les secteurs d’activité (industrie, énergie, transports, services financiers, loisirs...)
- Il accompagne aussi des projets de **services aux territoires**, pour lesquels le management des diverses **parties prenantes** est à la fois sensible et indispensable.
- Il est **enseignant** et responsable du module “Collaboration et conduite du changement” du master spécialisé de l’ENPC (Institut Polytechnique de Paris) et de l’ESTP.



ANIMER UNE DYNAMIQUE MANAGÉRIALE, Y COMPRIS EN CONTEXTE SENSIBLE



OBJECTIFS

Faire progresser les participants dans leurs pratiques managériales en :

- Identifiant les leviers et les moteurs de l'engagement ;
- Concevant et animant des dynamiques managériales productives ;
- Prévenant les risques de conflit et en y apportant des réponses efficaces, au service de la dynamique collective.



MOTS CLES

Engagement, management, mobilisation, stratégie des alliés, résolution de conflits, communication, rites, rythme



PARTICIPANTS

Managers, dirigeants

*Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes***

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

2 jours puis une journée

- Les deux jours consécutifs permettent de s'approprier les concepts, les outils et les pratiques.
- La troisième journée, plusieurs semaines après, permet de revoir et approfondir ces apports, au regard de leur mise en pratique dans le contexte professionnel de chacun.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



BOOSTER VOTRE CONDUITE DE PROJETS GRÂCE À LA MOBILISATION DES ACTEURS

Faire progresser les participants dans leurs pratiques de conduite de projets, sur les volets organisationnel et humain en :



OBJECTIFS

- Identifiant les parties prenantes nécessaires au succès du projet ;
- Identifiant leurs leviers et moteurs de contribution ;
- Concevant et animant des dynamiques collectives productives ;
- Prévenant les risques de blocage, d'essoufflement, de dépassement des délais et des coûts, et y apportant des réponses efficaces, au service du projet partagé.



MOTS CLES

Projet, parties prenantes, management, stratégie des alliés, quadrillage du terrain, communication, rythme



PARTICIPANTS

Chefs de projets, managers

Recommandé pour des groupes de 8 à 16 personnes

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

2 jours puis une journée

- Les deux jours consécutifs permettent de s'approprier les concepts, les outils et les pratiques.
- La troisième journée, plusieurs semaines après, permet de revoir et approfondir ces apports, au regard de leur mise en pratique dans le contexte professionnel de chacun.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.

Plan Action Success

CONDUITE DU CHANGEMENT : LES FONDAMENTAUX



OBJECTIFS

- **Démystifier les perceptions de la conduite du changement**
 - Non, cela ne concerne pas que la transformation numérique,
 - Et non, ce n'est pas que de la communication et de la formation !
- **S'approprier les fondamentaux** de la stratégie, de la conception et de l'animation de projets de changement.
 - En particulier les aspects organisationnels et humains
 - A partir d'apports théoriques et pratiques, et avec l'analyse de cas pratiques issus de l'actualité.



MOTS CLES

Transformation, changement, mobilisation, facteurs humains, organisation, communication



PARTICIPANTS

Managers et chefs de projets, en poste ou en devenir

Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes**

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

2 jours puis une journée

- Les deux jours consécutifs permettent de s'approprier les concepts, les outils et les pratiques.
- La troisième journée, plusieurs semaines après, permet de revoir et approfondir ces apports, au regard de leur mise en pratique dans le contexte professionnel de chacun.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



DEVELOPPEMENT TERRITORIAL : ENGAGER TOUTES LES PARTIES PRENANTES



OBJECTIFS

Donner aux participants les clés de la mobilisation de tous les acteurs d'un territoire, au bénéfice d'une dynamique commune (**projet d'infrastructure, projet de service...**) : les services de l'État ; ceux des collectivités ; les élus ; les opérateurs de services ; les entreprises ; les associations et les diverses organisations...



MOTS CLES

Développement territorial, concertation, nimby, stratégie des alliés, quadrillage du terrain, mobilisation, communication, débat public



PARTICIPANTS

Collectivités, entreprises, associations...

*Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes***

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

2 jours puis une journée

– Les deux jours consécutifs permettent de s'approprier les concepts, les outils et les pratiques.

– La troisième journée, plusieurs semaines après, permet de revoir et approfondir ces apports, au regard de leur mise en pratique dans le contexte de chacun.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



LEADERSHIP(S) ET CULTURE(S) D'ENTREPRISE : UNE QUESTION D'ÉQUILIBRES



OBJECTIFS

- **(Re) découvrir les multiples formes de leadership, leurs avantages et leurs faiblesses.**
 - Savoir les identifier dans son environnement professionnel, avec leurs forces et leurs limites
- **Etudier ce que sont les cultures d'entreprise et leurs caractéristiques, leurs atouts et leurs limites.**
 - Savoir en identifier les signaux, les forces et les limites
- **Et engager la convergence des deux thématiques, en théorie et en pratique.**
 - Pour identifier et pouvoir proposer des ajustements, voire des évolutions



MOTS CLES

Leadership, culture, cohérence, cohésion, diversité, management, organisation



PARTICIPANTS

Tous postes de responsabilité

Recommandé pour des groupes de 8 à 16 personnes

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

1 jour puis une demi-journée

- La première journée permet de s'approprier les concepts, les outils et les pratiques.
- La demi-journée, plusieurs semaines après, permet de revoir et approfondir ces apports, au regard des observations et des mises en pratique dans le contexte de chacun



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



DÉFINIR NOS PRATIQUES MANAGÉRIALES : ENTRE HARMONIE ET DIVERSITÉ



OBJECTIFS

Identifier et formaliser, dans le cadre d'un atelier interactif, les spécificités et points communs de nos pratiques managériales

- Et les enrichir d'apports théoriques et opérationnels, adaptés aux attentes des participants.
- Exemples de thématiques abordées : les postures, les techniques et les styles de management, les degrés de complexité des pratiques managériales, les leviers du management, l'engagement, le développement des talents, l'autorité et le pouvoir, les formes de leadership...



MOTS CLES

Management, facilitation, complexité, leadership



PARTICIPANTS

Managers de tous niveaux

Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes**

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DURÉE

2 jours



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



REPRENDRE LE CONTRÔLE DE VOTRE AGENDA

Changer sa perception du temps de travail utile, optimiser son temps professionnel, retrouver la maîtrise de son agenda, améliorer son efficacité personnelle et collective



OBJECTIFS

- Un atelier pratique très opérationnel, pour vous permettre d'identifier les "grosses pierres" de votre activité professionnelle
- De gagner en degrés de liberté
- Et de retrouver toute votre valeur ajoutée
- *Réalisé collectivement, cet atelier peut permettre d'initier des changements organisationnels, au sein de l'entité concernée*



MOTS CLES



PARTICIPANTS

Agenda, chronostructure, management

Tous niveaux de responsabilité

Recommandé pour des groupes de 8 à 16 personnes

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

2 demi-journées

- Une première demi-journée pour s'approprier la méthode et définir des plans d'action
- La deuxième demi-journée, plusieurs semaines plus tard, pour partager les difficultés et les succès dans la mise en œuvre, et s'en inspirer pour ses actions propres.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



FAIRE DE NOS ÉCHECS, COMME DE NOS SUCCÈS, DES SOURCES DE PERFORMANCE DURABLE



OBJECTIFS

Apprendre à tirer pleinement profit de nos retours d'expérience individuels et collectifs, pour ne pas chercher de coupable mais trouver des solutions

- Des apports théoriques et pratiques, à l'occasion d'un atelier très participatif
- Des principes d'action inspirés notamment des nouvelles approches de la sécurité dans les domaines à forts enjeux (nucléaire, exploitation pétrolière et minière, transport maritime et aérien, santé...)



MOTS CLES

Facteurs humains, erreur humaine, retour d'expériences, résilience, sécurité, positive deviance



PARTICIPANTS

Tous niveaux de responsabilité

*Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes***

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

1 jour, puis une demi-journée

- Une journée pour s'approprier la méthode et définir des plans d'action
- La demi-journée, plusieurs semaines plus tard, pour partager les difficultés et les succès dans la mise en œuvre, et s'en inspirer pour ses actions propres.



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



SURFIN' MANAGEMENT

Une expérience de formation professionnelle hors du commun

- Découvrir dans les pratiques sportives et les mouvements de l'océan, grâce aux apports d'experts, des éléments d'inspiration pour ses pratiques professionnelles
- Développer, avec des apports théoriques et pratiques, ses compétences managériales en environnement complexe
- Intégrer, à partir de la pratique des professionnels de l'océan, les enjeux écologiques du littoral
- Et... découvrir le surf !



OBJECTIFS



MOTS CLES



PARTICIPANTS

Management, lâcher prise, interactions, gestion du risque, complexité, environnement

Tous niveaux de responsabilité

Recommandé pour des **groupes de 8 à 16 personnes**

Sur demande pour de plus grands ou plus petits formats



DUREE

3 jours sur la Côte Basque (d'avril à septembre)

- Une séance de surf par jour (1h30)
- Des temps d'échange inspirants avec des professionnels de la mer et du littoral
- Des apports théoriques et pratiques sur les compétences managériales
- Des temps de travail interactif entre participants



PRIX

Ce catalogue est en version "web et réseaux sociaux", sans les prix.

Pour recevoir le catalogue avec les prix (en version électronique), il vous suffit de nous le demander. Nous vous l'enverrons par retour de message.



NOS FORMATIONS : C'EST VOUS QUI EN PARLEZ LE MIEUX



DES CONTENUS ENRICHISSANTS

"J'ai trouvé cette formation très intéressante et très bien conçue"

"Sujet intéressant. J'ai été confronté au changement dans mon équipe et j'ai pu comprendre le comportement de certains acteurs"

"Très bon intervenant, formation très intéressante pour notre développement personnel et professionnel."

"Sujet d'actualité au sein du département, donc conseil précieux."

"La mise en place de la stratégie des alliés en cas de conflit a été bénéfique"



DES JOURNÉES DYNAMIQUES

"Intervenant dynamique et qui apporte des informations intéressantes"

"Une formation dynamique et vivante"

"Intervenant qui a beaucoup à nous apporter. Son cours est très dynamique et intéressant. Cela fait du bien d'avoir des cours sans diaporama."

"Intervenant dynamique avec qui on peut échanger."



DES SESSIONS INTERACTIVES

"L'intervenant est riche d'expériences. Il sait partager ses idées et sait faire travailler sérieusement tout le groupe."

"Les échanges ont été très enrichissants."

"Bon intervenant qui nous faisait participer. Très intéressant. J'ai appris de sérieuses notions."

"Formation intéressante et mises en pratiques agréables. Intervenant agréable"



NOS FORMATIONS : DE L'ARTISANAT ET DU SUR-MESURE

Certaines entreprises préfèrent des formations déjà conçues, sur étagère. Cela les aide dans l'identification des besoins et des opportunités, et facilite la prise de décision. C'est l'objet de ce « catalogue ».

Un catalogue non exhaustif de nos offres cependant.

Car en fonction de vos enjeux, de vos thèmes d'intérêt et de vos contraintes – les participants, le temps disponible, le budget... –, nous concevons des sessions spécifiques. Et toujours à partir de nos pratiques professionnelles et académiques, éprouvées dans de nombreux contextes.

Alors, si vous avez des besoins particuliers, parlons-en !



Contact : alexis.kummetate@kaqi.fr / +33 6 61 66 01 22
10 rue Robert Fleury – 75015 Paris – www.kaqi.fr
SARL au capital de 10.000 euros – 50205130300035 RCS Paris

Pour plus d'informations sur ces formations et tous nos services
www.kaqi.fr / alexis.kummetat@kaqi.fr / +33 6 61 66 01 22

